



Le label des entreprises innovantes
dans lesquelles investir

VOUS VOUS PRÉPAREZ À UNE LEVÉE DE FONDS ?

Vos enjeux en tant que dirigeants lors de la préparation à la levée de fonds sont nombreux. Définir une proposition de valeur claire, affiner votre stratégie et votre mix de financement, construire une equity story percutante ou encore préparer un pitch (deck et oral) convaincant, tout cela demande une bonne préparation.

Les pôles de compétitivité sont vos partenaires de confiance dans ce moment important de l'évolution de votre entreprise. Grâce à un accompagnement personnalisé, nous vous aidons à affiner la présentation de votre projet et à être convaincant auprès des investisseurs (business angels, fonds d'investissement ou corporate venture).

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT DE HAUT NIVEAU POUR PRÉPARER VOTRE LEVÉE DE FONDS

Rejoignez un écosystème d'experts et bénéficiez des outils, conseils et ressources nécessaires pour préparer efficacement votre rencontre avec les investisseurs.

Mettez toutes les chances de votre côté pour faire de cette étape clé un véritable tremplin pour l'avenir de votre entreprise !



Affinage de votre proposition de valeur

Mettre en avant l'innovation et clarifier votre positionnement et vos atouts différenciateurs.



Stratégie et mix financement

Identifier les leviers financiers adaptés (subventions, fonds propres, investisseurs).



Equity storytelling

Créer une narration claire et convaincante autour de votre projet.



Préparation au pitch

Conception et amélioration du pitch deck, coaching oral pour captiver vos interlocuteurs.



Obtention du label hi France

Pitch devant un jury d'experts/investisseurs qui valident que vous êtes prêts à rencontrer les investisseurs.

LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

VOS PARTENAIRES DE CONFIANCE

VOS BENEFICES

- **Une expérience éprouvée** : Des centaines d'entreprises accompagnées dans leur préparation à la levée de fonds
- **Des équipes d'experts** marché et développement technologique à vos côtés
- **Un écosystème d'excellence** : Comité de labellisation ad hoc, pitch devant des partenaires stratégiques et des investisseurs
- **Un accompagnement global** : depuis l'amorçage jusqu'au capital développement
- **Un accompagnement multi-compétences** : les pôles de compétitivité mobilisent les expertises de leurs réseaux technologiques et marchés à travers la France

LE LABEL hi France

LE LABEL DES ENTREPRISES INNOVANTES DANS LESQUELLES INVESTIR

hi France est le label national des entreprises françaises innovantes dans lesquelles investir. Près de 50% des pôles de compétitivité sont directement impliqués dans hi France en accompagnant les entreprises à la levée de fonds et la recherche de financements privés.

La labellisation clôture un accompagnement de plusieurs mois par le pôle de compétitivité référent. Le jury estime que l'entreprise est apte à lever sous 6-12 mois. La labellisation est décernée avec indication de l'année d'obtention, pour 12 mois maximum. Au-delà, une revue est obligatoire avec le pôle référent pour prolonger la validité du label.

La promesse du label faite aux investisseurs est de présenter des entreprises dont le potentiel de création de valeur a été confirmé. Pour ces entreprises, il s'agit d'une démarche structurante qui leur permet de solidifier leur projet de développement.

Elles reçoivent un accompagnement personnalisé de leur pôle référent, enrichi par l'expertise complémentaire d'un pôle co-instructeur ou partenaire, offrant une perspective approfondie tant sur le plan technologique que marché.



CONTACT

Mélanie Dussere
hifrance@afpc.eu
www.afpc.eu

ILS ONT BÉNÉFICIÉ DU LABEL POUR LEUR LEVÉE DE FONDS QUE SONT-ILS DEVENUS ?



1,5 M€ LEVÉS SUITE À L'ACCOMPAGNEMENT hi France

"hi France, un accompagnement hors normes avec un panel composé d'experts du financement qui nous challengent sur nos hypothèses de développement et qui nous font nous poser les questions clés nécessaires pour ce marathon financier. Une levée c'est du financier mais surtout du juridique et de l'humain. Sans ces 2 éléments, on ne peut mener à bien une levée. Un accompagnement sur le long terme avec la capacité de partager ses idées, ses stratégies et ses doutes c'est clé pour un entrepreneur."



6,6 M€ LEVÉS SUITE À L'ACCOMPAGNEMENT hi France

"hi France nous a permis de faciliter l'accès à plusieurs VCs via des introductions directes et des événements dédiés. Ils nous ont également aidé à peaufiner notre pitch, notre deck et notre BP."



LEVÉE AMORÇAGE 2024 AUPRÈS DE FOUNDERS FACTORY & FASTWEB

"Le programme hi France a été un atout pour CyferAll. Il nous a permis d'identifier des investisseurs pertinents, de mieux cibler notre offre en cybersécurité et d'affiner notre stratégie. Grâce à hi France, nous avons participé à des événements ciblés, établi des contacts industriels clés et élargi notre réseau, facilitant ainsi notre développement et améliorant notre visibilité sur le marché."

QUELQUES ÉLÉMENTS CLÉS DU LABEL (ENTRE 2022 ET JUIN 2026)

156

Labels attribués

De 180
à 250

M€ levés ou en
cours de levée

18

Pôles de compétitivité
impliqués

82

% des dossiers instruits
sont labellisés

ACCOMPAGNEMENT ET OBTENTION DU LABEL hi France

Du dossier de candidature à l'obtention du label hi France, vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé pour aborder votre prochaine levée de fonds, grâce à l'expertise technologique de votre pôle de référence et des experts sectoriels, en amont de la labellisation nationale.

L'accompagnement est adapté selon le pôle qui le propose et qui ajuste prix et services en fonction des options proposées, comme : ateliers collectifs, témoignages de dirigeants, Investor Day, sessions de pitches, ou outils de communication ...

CANDIDATURE

- Dépôt du dossier de candidature auprès de votre pôle de compétitivité référent
- Rencontre et échanges sur le contenu de votre dossier avec votre pôle référent + un autre pôle compétent co-rapporteur de votre dossier

ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL

- Préparation du pitch oral avec le pôle référent
- Revue des documents supports (CV équipe + présentation PPT synthétique + éléments PI ...), envoi du dossier de candidature à l'AFPC et de l'executive summary pour les membres du comité de labellisation

PROMOTION COMMUNICATION

- Communication de votre labellisation auprès des réseaux France Angels, AFPC et des pôles de compétitivité

COMITÉ DE PRÉ-SÉLECTION

- Présentation devant le Comité de pré-sélection réunissant les experts sectoriels et les experts de la levée de fonds (en virtuel)
- Synthèse de décision avec axes d'amélioration avec Go ou No Go pour le comité national

COMITÉ NATIONAL DE LABELLISATION

- Présentation du projet oral par le dirigeant + Q/R + débrief du comité et avis du pôle référent
- Évaluation et synthèse avec les axes d'amélioration
- Attribution (ou non) du label