

# TRAINING STARS

## PLATEFORME MOBILE POUR LES ORGANISMES DE FORMATION

### > OBJECTIF DU PROJET

Teach on Mars, éditeur de logiciel sur le marché de la formation digitale, a été créé en juin 2013 par 4 associés expérimentés sur le marché de la formation numérique. Le marché historique adressé par Teach on Mars est celui de la formation professionnelle en grande entreprise. Avec déjà plus de 500 000 utilisateurs, plusieurs applications #1 des ventes et des clients prestigieux (Clarins, L'Oréal, Crédit Agricole, Démos, Philips, St Gobain, EDF, ...), Teach on Mars s'impose comme un acteur européen majeur du « mobile learning » et une des startups les plus innovantes de la Ed Tech.

L'objectif du projet Training Stars est d'adapter la technologie Teach on Mars pour conquérir un marché mondial et encore vierge de la formation digitale : les petits et moyens organismes de formation. Ce marché a résisté aux acteurs traditionnels car les solutions proposées sont trop techniques à mettre en œuvre par les formateurs, trop coûteuses et elles ne couvrent pas bien l'ensemble du cycle de formation.

Sur ce marché de TPE/PME, la simplicité d'usage est clé et il est nécessaire à Teach on Mars de pousser plus loin sa politique d'innovation technologique pour :

- Créer un nouveau produit et des nouvelles fonctionnalités pour ce marché : un produit plus simple ne nécessitant pas de compétences techniques pour l'utiliser ;
- Automatiser à 100% les processus de découverte, de vente et d'adoption du produit ;
- Proposer la première plateforme de contenus pédagogiques « mobile Learning ».



### > FINANCEMENT

- Année de sélection : 2017
- Appel à projets : CIN AAP5
- Financier :



- Durée du projet : 18 mois
- Budget : 1,1M€

### > RETOMBÉES ATTENDUES

- 6M€ de chiffre d'affaires
- 26 emplois

### > PORTEUR DU PROJET

TEACH ON MARS

